

'Food stimuleert Flowers'

De spruitjeslucht rond de Westfriese Flora moet voor immer verleden tijd zijn. Het Holland Food & Flowers festival dient een nieuwe dynamiek uit te stralen. Ruiken, proeven en beleven en niet langer uitsluitend op de gebaande paden langs de bloemetjes lopen.

Ontwerper Robert Broekema is al lang betrokken bij de tentoonstelling. Toch lijkt hij aan de vooravond van het evenement meer enthousiasme uit te dragen dan anders. De nieuwe opzet, met ook volop aandacht voor de voedingsector, doet zijn hart opbloeien.



De ovale vormen van de bloementuin.



Impressie van de entree.



Robert Broekema: 'Er gebeurt nu veel meer dan voorheen'.

FOTO THEO GROOT

en. Volgens de Amsterdammer geldt dat voor meer betrokkenen. „De leiding bij Food is in handen van jongeren. Je merkt dat hun uitstraling overslaat op de inzenders van de bloemen. Die zijn nu ook volop bezig met het oubollige karakter kwijt te raken.” „Het wordt net als de huidige musea interactiever. Er komt een pluktuin en er zijn allerlei demonstraties. Er gebeurt nu veel meer dan voorheen. Het is niet meer zo statisch. Op die manier moet er jonger publiek komen. We verwachten ook meer bezoekers, want alles wordt ook groter. Dit geldt voor de consumenten- en de businessbeurs.”

Pasen

Met Food komt er dus in het festival nieuw leven en de symboliek daarvan is Pasen. „Het paasfeest is heel belangrijk in Rusland, het thema van dit jaar.

Er staat een grote gedekte paastafel die is gemaakt door het Clusius College in Alkmaar. Daarop staan grote metalen eieren met bloemstukken.”

„De bloemen zelf staan geheel in stijl in ovalen, eieren verbeeldend, of delen daarvan. De paden slingeren zich door de perken in plaats dat zij recht zijn. Er moet daardoor meer spanning in de tuin komen. Een soort van doolhof. De berkenbomen maken van de tentoonstelling een bosachtig geheel, terwijl het voorheen meer een park was.” Het is ook de bedoeling dat de vijftig kwekers bij hun inzendingen meer dan in het verleden voortborduren op het thema van het evenement. Broekema reikte hen daarvoor tijdens een overleg in november verschillende handvaten aan.

„Laat je inspireren door internet’, geef ik de inzenders mee. Je hebt de Hermitage, ’s werelds grootste museum, dus

doe iets met schilderijen. Verder is Rusland het land van de bling bling.” Die protserigheid komt ook naar voren in het immense huis uit het sprookje Baba Jaga – een soort van Hans en Grietje – dat staat in de doorgang van de ene naar de andere hal van het festival. Alle bezoekers van het festival moeten hier doorheen lopen. De buitenkant is heel grof met planken van onbewerkt hout, terwijl het interieur bestaat uit spiegels en kristallen kroontjes en de kleuren rood en goud. „Een beetje hoerig”, aldus Broekema. Het huis, dat volgens de traditie op grote kippenpoten staat, is grotendeels het werk van Praktijkschool West-Friesland.

„De school stond de laatste weken helemaal in het teken van het Holland Food & Flowers festival.”

Marcel Vermeulen